

México- Estados Unidos de América ¿una estrategia de desarrollo con integración territorial de beneficios mutuos?

Adolfo Sánchez Almanza¹

Resumen

Las relaciones entre México y Estados Unidos son multifactoriales y multidimensionales incluyendo aspectos culturales, demográficos, sociales, económicos, comerciales, diplomáticos, ambientales y geoestratégicos asociados a una larga frontera entre ambos vecinos. A lo largo de la historia han existido momentos conflictivos, llegando incluso a la invasión armada, mientras que en otras etapas han sido aliados estratégicos.

En el proceso de cambio del modelo económico de sustitución de importaciones hacia el modelo de apertura comercial México se ha insertado en las cadenas globales de valor, pero bajo el predominio de las empresas norteamericanas, asimismo, su territorio se ha integrado crecientemente con algunos estados de Estados Unidos.

En este sentido, se han producido fuertes cambios en la estructura y el funcionamiento del sistema de asentamientos humanos del país provocando un desplazamiento del centro hacia el norte de manera asociada la dinámica de las fuerzas productivas, sobre todo, las orientadas al mercado externo. En este contexto es importante detectar los aspectos que pueden ayudar a México para impulsar una estrategia de desarrollo propia y que también genere beneficios para ambos países.

Palabras clave: México, Estados Unidos de América, Integración, Territorial

Introducción

Las relaciones entre México y Estados Unidos son multidimensionales y multisectoriales incluyendo aspectos culturales, demográficos, sociales, económicos, comerciales, diplomáticos, ambientales y geoestratégicos asociados a una larga frontera entre ambos vecinos. A lo largo de la historia han existido momentos conflictivos, llegando incluso a la invasión armada como en la Guerra de 1845-1848 que concluyó con el Tratado Guadalupe Hidalgo y la pérdida de los territorios mexicanos de la Alta California, Nuevo México y Tejas. Durante el régimen de Porfirio Díaz la inversión norteamericana creció rápidamente en varios sectores económicos de México, sobre todo, en comunicaciones terrestres para fomentar el comercio entre ambas naciones con una extensa red ferroviaria troncal que uniera las principales ciudades del país y conectara desde el centro hacia el norte algunas ciudades norteamericanas, lo cual se complementó con inversiones en electricidad, minería y petróleo.

¹ Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, Investigador Titular, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. Correo: asag@unam.mx.

En otras etapas los dos países han sido aliados como en la lucha contra la intervención francesa y el Imperio de Maximiliano (1864-1867) o durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) en que se firmaron acuerdos en materia migratoria (Programa Bracero), petrolera y de comercio de materias primas. Posteriormente, con el ingreso de México al GATT en 1986, y después, a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 las relaciones económicas entre ambos países se profundizaron por un mayor intercambio de bienes y servicios, y con la integración de varios sectores y territorios mexicanos en las cadenas de productivas norteamericanas en el marco de un proceso de globalización y relocalización industrial mundial.

En este contexto, la firma en el año 2020 del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) significa la actualización de las reglas y normas comerciales en Norteamérica, por lo que resulta fundamental analizar la situación actual y prever los posibles cambios esperados por su aplicación en diferentes aspectos, en particular, en el territorio mexicano. En este trabajo se parte de que la operación del T-MEC es la continuación de un modelo y un hecho dado, bajo el razonamiento de que existen factores que pueden beneficiar a las dos naciones si se cumplen algunas condiciones.

Contexto mundial

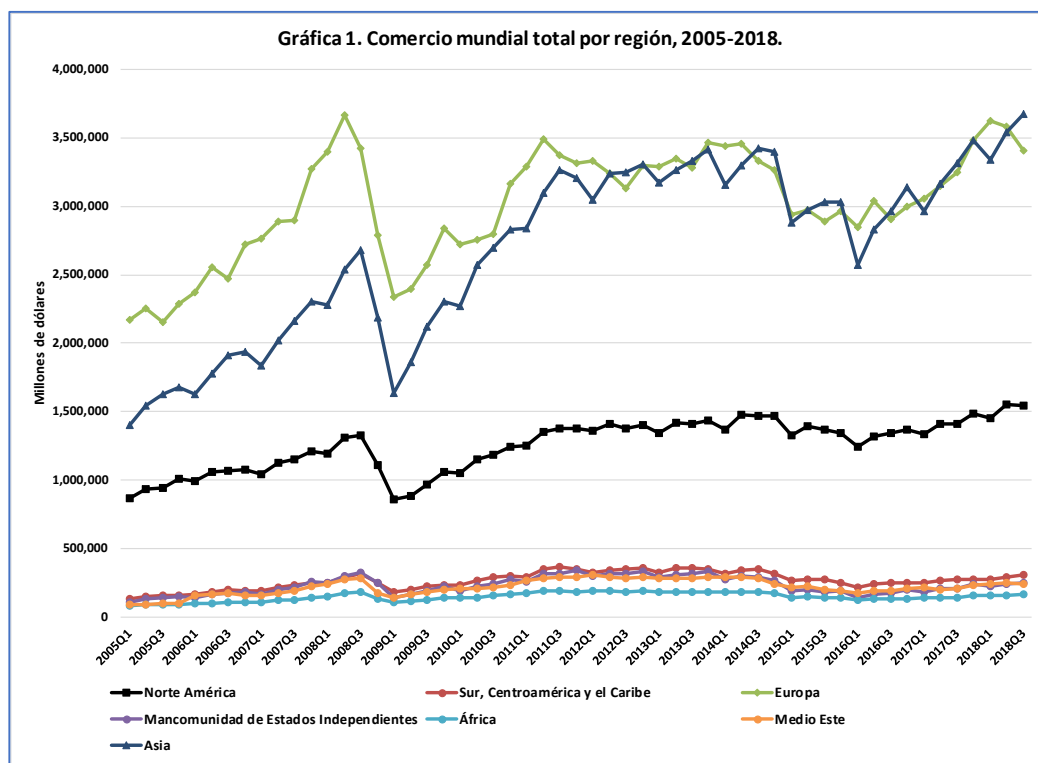
El mundo enfrenta varios cambios que están modificando el sistema mundial de transacciones y la jerarquía de los países entre los cuales se pueden mencionar los siguientes.

En la primera fase de globalización iniciada en la década de los ochenta se produjo el aumento del comercio internacional, de la inversión extranjera directa y la relocalización de procesos manufactureros, sobre todo, los dirigidos hacia los países asiáticos. Estos procesos se han mantenido durante cuatro décadas y entraron en crisis en los últimos años.

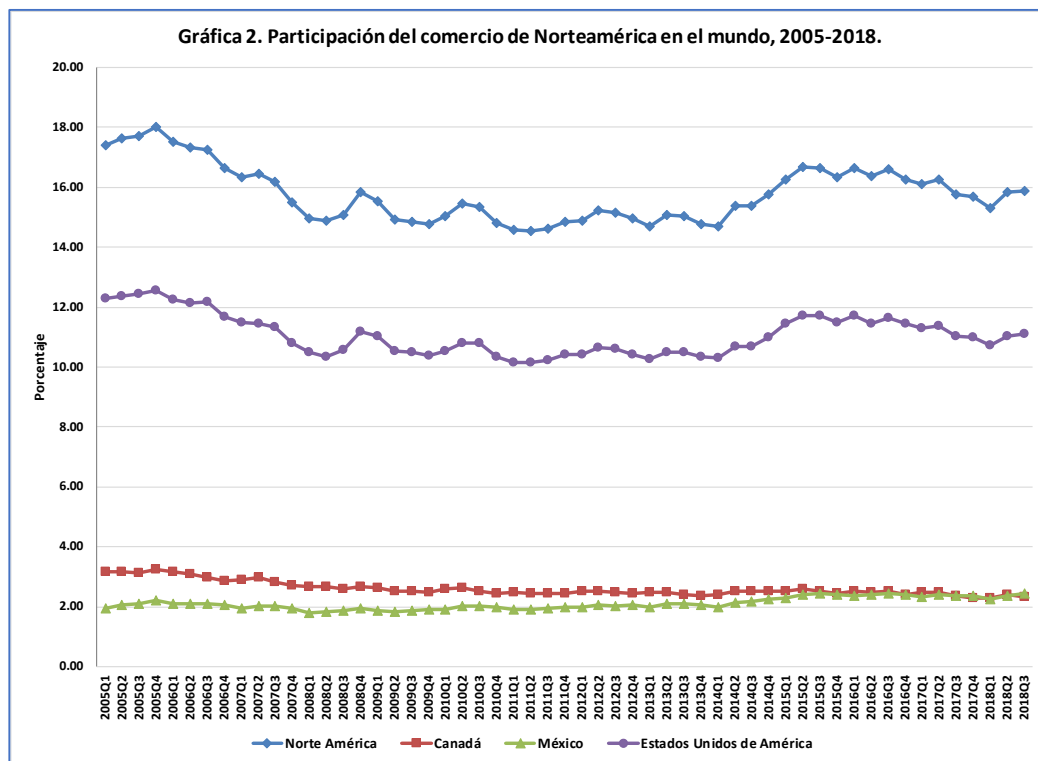
En la etapa actual se observa un proceso de desglobalización y el avance de medidas de protección nacionalista, así como la reestructuración de las alianzas comerciales derivadas de los rompimientos de cadenas globales de valor, de manera destacada por la lucha entre Estados Unidos y China. Esto implica una reorganización de los grandes bloques geoestratégicos comerciales, económicos y militares, que se integran en función de intereses comunes y complementarios, así como por menores costos y mayores beneficios.

El comercio mundial creció desde el año 2005 hasta el tercer trimestre del año 2008, pero ya en el cuarto trimestre inició una fuerte caída asociada a la crisis económica generalizada para iniciar su recuperación hasta el segundo trimestre del año 2009.

En el caso de Norte América, con altibajos, pero mantuvo una tendencia creciente hasta el año 2018 con el mayor peso de Estados Unidos que, entre 2005 y 2018, aportó el 11.05% del comercio total mundial (exportaciones más importaciones), mientras que Canadá contribuyó con 2.61% y México con 2.11% con una tendencia de crecimiento (gráficas 1 y 2).



Fuente: Organización Mundial del Comercio, DATA.



Fuente: Organización Mundial del Comercio, DATA.

El entorno mundial genera distintos efectos en México, tanto en el desempeño de sus actividades socioeconómicas, como de la estructura y el funcionamiento del territorio. Los impactos externos se combinan con las condiciones nacionales, pero se magnifican ante el cambio de modelo económico hacia la apertura comercial que se adoptó desde el año 1994 en el país.

En este último año la estructura exportadora mexicana se orientaba hacia el sector petrolero y extractivo ya que estos productos representaban el 57% del valor total de las exportaciones, los manufactureros alcanzaban el 38% y las agropecuarias solamente el 5 por ciento. Para el año 2019, las mercancías manufacturadas aumentaron al 89% del valor total exportado, las petroleras y extractivas el 7% y las agropecuarias el 4 por ciento. Este cambio representa para México una menor dependencia de materias primas y avances hacia la industrialización, aunque con varias características que representan retos para el desarrollo del país.

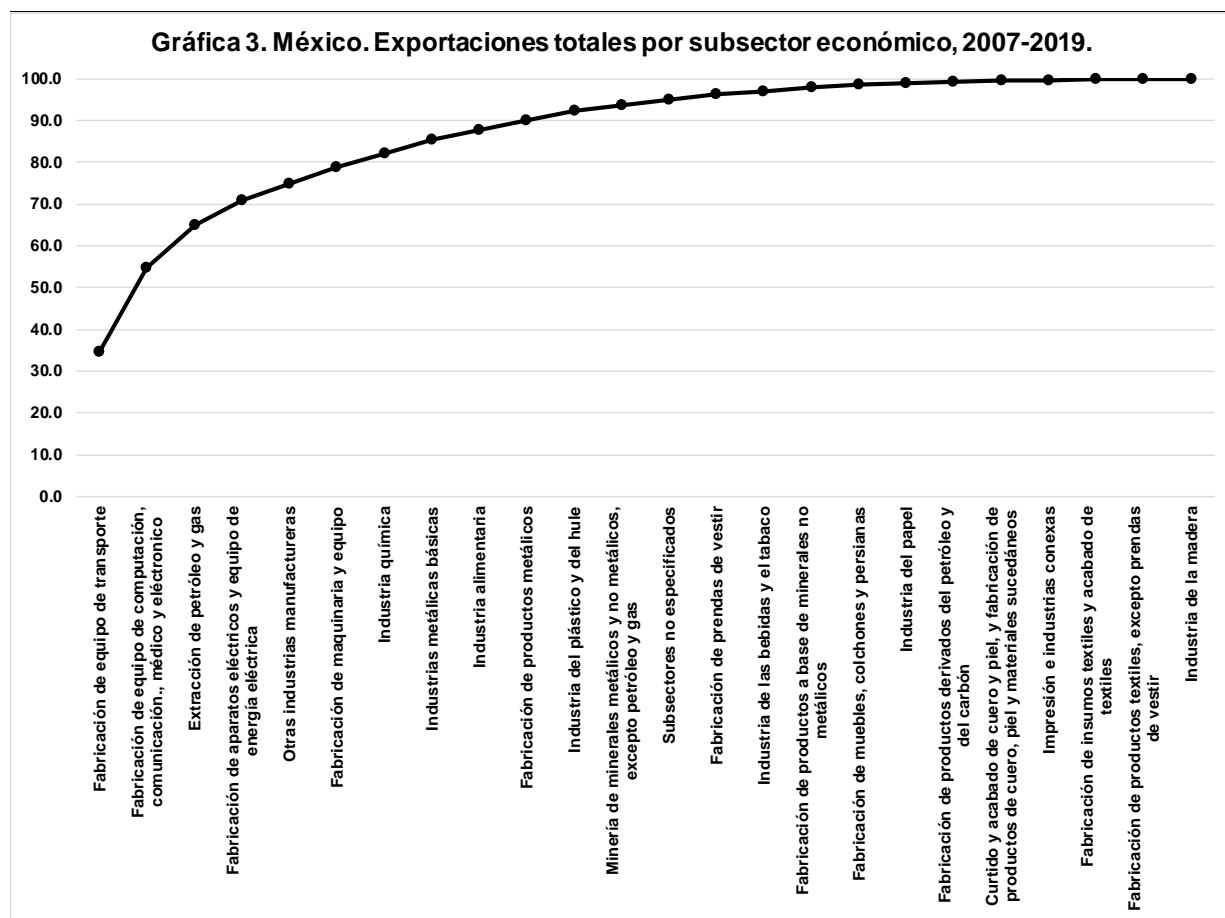
El crecimiento económico de México sustentado en el sector externo se fortaleció también con la inversión extranjera directa ya que, entre 1999 y 2019, recibió 589 mil millones de dólares, de los cuales el 47% provino de Estados Unidos, el 31% de la Unión Europea, 7% de Canadá, el 5% de Japón, entre las principales (Banco de México, 2020).

A su vez, los efectos recientes de la pandemia de Covid-19 han producido una caída en el año 2020 del producto mundial de alrededor de 3% y en México de 9%, una caída del volumen global de mercancías en alrededor de 22% y de 29% en Norte América.

El cambio hacia un modelo de economía abierta ha impulsado la capacidad exportadora de manufacturas de México ya que, solamente, entre los años de 2007 a 2019, el valor acumulado de las exportaciones de mercancías alcanzó 4,053,429 millones dólares, de los cuales destacan los subsectores siguientes:

- a) Fabricación de equipo de transporte (34.5% del total);
- b) Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos (20.2%);
- c) Extracción de petróleo y gas (10.4%);
- d) Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica (5.7%);
- e) Otras industrias manufactureras (4.1%);
- f) Fabricación de maquinaria y equipo (3.8%); y,
- g) Industria química (3.6%).

Solamente estos siete subsectores representan el 82.2% del total de las exportaciones acumuladas de México durante este reciente periodo de 13 años (gráfica 3).



Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía, 2020.

Esta estructura predominante de exportaciones de México hacia el mundo tiene su localización en el territorio.

En el periodo de 2007 a 2019, en 14 entidades federativas se alcanzó la mayor capacidad exportadora de bienes, en los primeros lugares se encuentran la ubicadas en la frontera norte: Chihuahua (12.91% del valor total acumulado), Baja California (10.85%), Coahuila (9.95%), Nuevo León (9.13%) y Tamaulipas (7.73%), las cuales aportaron el 50.57% del total, y con Sonora representaron el 55.43% del total exportado en ese periodo.

Este patrón está principal y directamente asociado al destino de las mercancías hacia el territorio estadounidense, entre los cuales destacan: vehículos de distinto tipo, tractores, autopartes, mercancía para ensamble o fabricación de aeronaves, televisores de pantalla plana, máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos, unidades de proceso, unidades de memoria, de entrada y de salida, teléfonos y equipos de comunicación, instrumentos médicos, refrigeradores y equipo para frío, y aceites crudos de petróleo, entre otros (cuadro 1).

MÉXICO-ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ¿UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO CON INTEGRACIÓN TERRITORIAL DE BENEFICIOS MUTUOS?

Cuadro 1. México. Exportaciones acumuladas de mercancías por subsector de actividad SCIAN y entidad federativa, 2007-2019.

Código	Descripción	Chihuahua	Baja California	Coahuila	Nuevo León	Tamaulipas	Campeche	Jalisco	México	Sonora	Guaymas	Puebla	Tabasco	San Luis Potosí	Querétaro	Subtotal	Otros	Totales
336	Fabricación de equipo de transporte	3.04	1.43	6.31	3.18	1.62	0.00	0.71	2.95	2.16	3.57	3.02	0.00	1.76	1.24	30.98	3.51	34.49
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	6.17	5.38	0.08	1.10	2.46	0.00	3.77	0.04	0.62	0.01	0.00	0.00	0.03	0.22	19.89	0.30	20.19
211	Extracción de petróleo y gas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	6.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.82	0.00	0.00	9.78	0.59	10.37
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía	1.03	0.61	0.58	1.59	0.84	0.00	0.05	0.09	0.29	0.08	0.00	0.00	0.17	0.30	5.63	0.09	5.72
339	Otras industrias manufactureras	0.96	1.36	0.03	0.28	0.44	0.00	0.02	0.40	0.37	0.00	0.01	0.00	0.02	0.00	3.89	0.17	4.06
333	Fabricación de maquinaria y equipo	0.53	0.43	0.74	0.79	0.57	0.00	0.01	0.09	0.12	0.02	0.02	0.00	0.16	0.20	3.68	0.13	3.81
325	Industria química	0.06	0.08	0.03	0.18	0.80	0.00	0.21	0.51	0.15	0.11	0.07	0.13	0.03	0.13	2.49	1.08	3.57
331	Industrias metálicas básicas	0.09	0.05	1.28	0.46	0.01	0.00	0.04	0.09	0.25	0.13	0.01	0.00	0.20	0.01	2.61	0.53	3.15
311	Industria alimentaria	0.14	0.05	0.05	0.26	0.07	0.01	0.15	0.26	0.09	0.18	0.10	0.02	0.07	0.07	1.51	0.76	2.27
332	Fabricación de productos metálicos	0.21	0.58	0.13	0.37	0.26	0.00	0.09	0.19	0.14	0.08	0.06	0.00	0.02	0.05	2.17	0.09	2.26
	Subtotal	12.24	9.97	9.23	8.21	7.16	6.87	5.04	4.63	4.19	4.18	3.28	2.98	2.46	2.21	82.64	7.27	89.90
	Otros	0.67	0.88	0.71	0.92	0.57	0.06	0.75	0.51	0.67	0.55	0.31	0.00	0.26	0.29	7.16	2.94	10.10
	Totales	12.91	10.85	9.95	9.13	7.73	6.92	5.79	5.14	4.86	4.73	3.58	2.98	2.72	2.50	89.79	10.21	100.00

Fuente: estimaciones propias con base en: INEGI, 2020.

Efectos agregados del TLCAN y el territorio

La orientación del modelo económico de México hacia la apertura comercial ha generado varios cambios en su estructura productiva sectorial y territorial. Este proceso ha estado marcado por el TLCAN debido a la elevada interacción de México con Estados Unidos y, en menor medida, también con Canadá.

Entre los principales efectos destacan los siguientes:

- a) El aumento de 17.2 veces en el valor total de sus exportaciones durante el periodo de 1994 a 2019;
- b) La consolidación de México como el primer socio comercial de Estados Unidos en el primer trimestre de 2019, como primer proveedor de exportaciones y primer importador desde aquella nación; y,
- c) El avance como tercer socio comercial de Canadá y de este país como cuarto socio comercial de México.

Esta tendencia indica una fuerte complementariedad productiva y comercial entre los tres países firmantes del TLCAN con el fortalecimiento de las cadenas de suministro en América del Norte, aunque son de mayor magnitud las interacciones bilaterales ya que el comercio entre México y Estados Unidos aumentó siete veces respecto a la etapa pre-Tratado; el intercambio diario de productos alcanza 1.7 mil millones de dólares; y, las exportaciones mexicanas incorporan 40% de contenido estadounidense.

Entre los distintos subsectores productivos de Norte América es importante su capacidad exportadora de automóviles en el mundo. Estados Unidos ocupó el segundo lugar como exportador mundial. México, por su parte, en 2017, ocupó el primer lugar en América Latina y el cuarto como exportador a nivel mundial de vehículos ligeros; en 2018, alcanzó el sexto lugar en la producción mundial de vehículos; y la industria automotriz mexicana

exportó 58 mil millones de dólares en vehículos de motor al mundo, lo que representó el 15% de las exportaciones totales del país.

México y Estados Unidos comercian vehículos y autopartes por un monto de 146 mil millones de dólares. Las importaciones mexicanas de autopartes estadounidenses incentivan el crecimiento de la industria automotriz de ese país que se localiza en algunos estados específicos, lo que hace necesario precisar el tipo, grado y forma de interacción que se desarrolla.

En 2018, las armadoras de México adquirieron 29 mil millones de dólares en autopartes estadounidenses, lo que representó un tercio del total de las exportaciones de autopartes de Estados Unidos. Los insumos estadounidenses se utilizan relativamente más en exportaciones mexicanas de vehículos a ese país que en exportaciones a terceros países, y el contenido de valor agregado estadounidense en los automóviles mexicanos alcanza el 38 por ciento (Secretaría de Economía, 2019).

México ocupa las primeras posiciones como destino de exportación para 31 estados de la Unión Americana; es el primer mercado de exportación para siete estados (incluyendo los fronterizos de California, Arizona, Nuevo México y Texas), el segundo mercado más grande para 19 estados; y, el tercero más importante para otros cinco.

Entre estos estados destacan dos. En el caso de Texas, en 2017, se cuantificaron casi 400 mil empleos sustentados en el comercio con México, sus exportaciones hacia México representaron el 33% de su total y sus importaciones desde México alcanzaron el 35% de su total. El comercio entre los estados de México y Texas forman parte de las cadenas de suministro especializadas en los sectores automotriz, electrónica e hidrocarburos. Por otra parte, en California se estiman 652 mil empleos soportados en el comercio con México, exporta el 16% del total de sus exportaciones e importa el 11.4% de su total importado del mundo; a su vez, México es el mayor comprador de productos de California alcanzando el 16% de su total, cantidad equivalente a la suma que California vende a China y Japón juntos; y entre los principales productos que México importa de California se encuentran camiones, carros, televisiones, computadoras, instrumental médico, frutas frescas, trailers, autopartes y aguacate; mientras que México les exporta autopartes, gasolina, circuitos integrados, teléfonos, switches eléctricos, instrumental médico, computadoras, motores, artículos plásticos, entre otros (Secretaría de Economía, 2019).

El valor acumulado de las exportaciones durante el reciente periodo de 2015 a 2018, confirma las fuertes interacciones que existen entre las entidades federativas de México y algunos estados de la Unión Americana. Entre ellas destacan los flujos de los estados fronterizos de Chihuahua, Coahuila, Baja California, Nuevo León y Tamaulipas que aportaron el 52.19% del total acumulado de las exportaciones de México hacia ese país en el periodo; estos mismos estados enviaron solamente hacia Texas el 15.09% del total nacional. Cabe señalar que este estado del sur de Estados Unidos recibe 29 de cada cien dólares exportados de México a Estados Unidos. Los otros estados que reciben un alto valor de exportaciones desde México son Michigan (16.16% del total), California (14.54%) y más abajo siguen Illinois (4.04%), Ohio (2.69%), Arizona (2.56%), Tennessee (2.40%), Georgia (2.12%), Florida (2.04%) y Kentucky (1.89%). Estos diez estados recibieron el 77.36% del total acumulado de las exportaciones de México hacia Estados Unidos (cuadro 2).

MÉXICO-ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ¿UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO CON INTEGRACIÓN
TERRITORIAL DE BENEFICIOS MUTUOS?

Cuadro 2. México. Exportaciones por entidad federativa a EUA, 2015-2018. Porcentaje

Estado	Texas	Michi gan	Califor nia	Illinoi s	Ohio	Arizo na	Tennes see	Geor gia	Flori da	Kentu cky	Sub total	Resto	Total
Chihuahua	3.76	2.10	1.89	0.52	0.35	0.33	0.31	0.28	0.27	0.25	10.05	2.94	12.99
Coahuila	3.17	1.77	1.60	0.44	0.29	0.28	0.26	0.23	0.22	0.21	8.49	2.49	10.98
Baja California	3.08	1.72	1.55	0.43	0.29	0.27	0.26	0.23	0.22	0.20	8.25	2.41	10.66
Nuevo León	2.93	1.64	1.48	0.41	0.27	0.26	0.24	0.22	0.21	0.19	7.85	2.30	10.15
Tamaulipas	2.14	1.20	1.08	0.30	0.20	0.19	0.18	0.16	0.15	0.14	5.73	1.68	7.41
Guanajuato	1.88	1.05	0.95	0.26	0.17	0.17	0.16	0.14	0.13	0.12	5.03	1.47	6.51
México	1.60	0.90	0.81	0.22	0.15	0.14	0.13	0.12	0.11	0.10	4.28	1.25	5.54
Jalisco	1.58	0.88	0.80	0.22	0.15	0.14	0.13	0.12	0.11	0.10	4.23	1.24	5.47
Sonora	1.44	0.80	0.72	0.20	0.13	0.13	0.12	0.11	0.10	0.09	3.84	1.12	4.97
Campeche	1.07	0.60	0.54	0.15	0.10	0.09	0.09	0.08	0.08	0.07	2.86	0.84	3.70
Subtotal	22.67	12.67	11.39	3.16	2.11	2.01	1.88	1.66	1.60	1.48	60.63	17.75	78.38
Resto	6.25	3.50	3.14	0.87	0.58	0.55	0.52	0.46	0.44	0.41	16.73	4.90	21.62
Total	28.92	16.16	14.54	4.04	2.69	2.56	2.40	2.12	2.04	1.89	77.36	22.64	100.00

Fuente: estimaciones propias con base en: INEGI. 2020.

Esta dinámica territorial también se puede precisar en la escala municipal, en particular, con la localización de empresas especializadas en el subsector 336 fabricación de equipo de transporte, el cual ha sido responsable de casi el 35% de las exportaciones acumuladas de México a Estados Unidos en el periodo 2007-2019.

Cuadro 3. México. Principal valor agregado bruto industrial automotriz por municipio, 2018. 1/

Franja	Entidad federativa	Número de municipios	Porcentaje	Municipio/Entidad federativa	Porcentaje
Frontera Norte	Coahuila	2	10.4	Villa de Reyes, SLP	7.9
	Chihuahua	2	5.7	Saltillo, Coah.	6.2
	Nuevo León	2	4.8	Aguascalientes, Ags.	5.7
	Sonora	1	4.0	Toluca, Méx.	4.9
	Baja California	2	3.3	Ramos Arizpe, Coah.	4.2
				Hermosillo, Son.	4.0
	<i>Subtotal</i>	9	28.2	Juárez, Chih.	4.0
Centro-Occidente	San Luis Potosí	2	10.3	Silao de la Victoria, Gto.	3.9
	Aguascalientes	1	5.7	Cuautlancingo, Pue.	3.8
	Jalisco	1	2.1	Pesquería, NL	3.2
	Guanajuato	2	6.7	San José Chiapa, Pue.	3.0
	Querétaro	1	1.9	Celaya, Gto.	2.8
				San Luis Potosí, SLP	2.4
	<i>Subtotal</i>	7	26.7	Tianguistenco, Méx.	2.2
Centro	Estado de México	2	7.1	El Salto, Jal.	2.1
	Puebla	2	6.8	El Marqués, Qro.	1.9
	<i>Subtotal</i>	4	13.9	Chihuahua, Chih.	1.7
<i>Total</i>		20	68.8	Mexicali, BC	1.7
				Tijuana, BC	1.6
				Apodaca, NL	1.6

Fuente: elaboración propia con base en: INEGI, 2020b.

1/ Subsector 336 Fabricación de equipo de transporte.

En este caso destacan 20 municipios altamente especializados en este subsector y que aportaron el 68.8% de valor de la producción en el año 2018. En cinco entidades federativas de la frontera norte se encuentran nueve municipios que aportaron el 28.2% del total exportado; en el Centro Occidente siete municipios de cinco estados exportaron el 26.7% del subsector; y cuatro municipios de dos estados del Centro enviaron el 13.9% (cuadro 3).

Otro sector importante es el primario que también han mostrado un gran dinamismo económico y comercial en el marco del TLCAN. La agricultura empresarial de México se fortaleció aprovechando la gran riqueza de los ecosistemas y climas de varias regiones del país que ofrecen condiciones favorables para una producción agropecuaria, pesquera y forestal diversificada que atiende la demanda externa de alimentos frescos y procesados de alta calidad durante todo el año a precios accesibles. El comercio entre México y Estados Unidos aumentó con la eliminación de medidas proteccionistas cuantitativas y cualitativas a las importaciones y exportaciones de este sector.

México es el segundo mercado para las exportaciones agrícolas de Estados Unidos que se concentran en granos, carne, oleaginosas, leche y frutas. Asimismo, Estados Unidos es el mercado número uno para las exportaciones mexicanas de cerveza de malta, tomates, aguacate, verduras frescas, azúcar de caña, frutos rojos (berries y zarzamora), nueces, pepinos, mezcal y tequila, entre otros.

Las actividades económicas y comerciales que integran a los dos países cubren una gama muy amplia y, es necesario a pesar de la dificultad, hacer un balance de los impactos considerados positivos y negativos, sobre todo en función de las tendencias y de las perspectivas del T-MEC como nueva etapa.

Beneficios del TLCAN

México ha cambiado estructuralmente desde la aplicación del modelo de apertura comercial y, especialmente, con la firma del TLCAN. Entre los aspectos considerados como positivos se pueden mencionar los siguientes.

- a) A partir de la vigencia del TLCAN se observó un proceso de crecimiento del comercio y la inversión que contribuyeron a la convergencia macroeconómica entre México, Estados Unidos y Canadá, en particular, en el tipo de cambio de las monedas, las tasas de interés, la inflación y con la balanza comercial como elemento estabilizador, lo cual se observa en la sincronización de los ciclos económicos, sobre todo, entre México y Estados Unidos.
- b) En las relaciones entre México y Estados Unidos en el marco del TLCAN se ha impulsado el crecimiento y el desarrollo de algunos sectores, empresas y regiones, sobre todo, las localizadas en el norte del territorio nacional conformando un modelo macro-regional transfronterizo con tres ejes troncales verticales que parten desde la zona metropolitana el Valle de México y llegan a ciudades como Tijuana, Ciudad Juárez y Reynosa.
- c) Los sectores más dinámicos que han aprovechado el modelo de apertura comercial son el automotriz, electrónico, electrodoméstico, aeroespacial, computación,

metálico y agrícola han conformado cadenas de producción favorables para sus áreas de influencia.

- d) La despetrolización de la economía ha avanzado ya que a principios de los años ochenta representaba el 70% del total de las exportaciones y con el aumento de la producción manufacturera ahora alcanza el 90% del total de las exportaciones de México.
- e) Se han desarrollado actividades industriales con tecnología de punta en algunos sectores, en particular, en los sectores automotriz, electrónico y aeroespacial que generan efectos de derrame positivos hacia sus comunidades.
- f) Los procesos productivos orientados al mercado externo se asociaron con el aumento de la inversión extranjera directa.
- g) El crecimiento a una velocidad más rápida de algunas regiones ganadoras ha sido positivo ya que conforman redes de producción y distribución dinámicas que cuentan con una productividad más elevada.
- h) Se adoptaron medidas para fomentar modelos con incentivos para crear o fortalecer cadenas de proveeduría y servicios con efectos regionales multiplicadores.
- i) Existe una mejoría en el mercado laboral lo que favorece al país debido a cuenta con una estructura demográfica que se refleja en una importante fuerza laboral que ha logrado tener empleo e ingreso, lo que ya se refleja en sectores como el automotriz que percibe algunos de los salarios mejor pagados en el país.
- j) Aumentó la incorporación de bienes y servicios nacionales en los productos finales de exportación, de manera asociada a las reglas de origen que en el T-MEC serán más restrictivas, pero que estimulan la producción y la demanda en varios sectores y regiones.
- k) México cuenta con factores de producción favorables como en el caso de los recursos energéticos de petróleo y electricidad que se han dinamizado para atender la demanda industrial.
- l) En general, se han desarrollado varias condiciones que se pueden clasificar como favorables para México, pero también resulta importante el papel del país en el bloque de Norteamérica debido a que su competitividad es relativamente mayor que la de y Canadá, y en algunos casos que China, lo cual indica que la integración comercial y territorial continuará en función de la necesidad de reducir costos de transacción, producción, servicios, energía y logística, donde es relevante la distancia y la localización geográfica que le dan ventajas por su efecto gravitacional en comparación con otras regiones más alejadas del gran mercado norteamericano.

Aspectos negativos de la apertura comercial

Las relaciones entre México y Estados Unidos en el marco del TLCAN enfrentan varios procesos y fenómenos que se consideran negativos, algunos derivados directamente de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, aunque otros dependen más de

fuerzas y decisiones internas de política o de rezagos estructurales no resueltos y que sobrepasan los impactos positivos externos esperados por el modelo de apertura comercial. Entre estos aspectos se pueden mencionar los siguientes.

- a) El crecimiento económico ha sido bajo y desigual con polarización regional del territorio nacional y con entidades federativas que crecen a una mayor velocidad en el norte y El Bajío, impulsadas por el TLCAN, mientras que se observan rezagos en el Sur Sureste (la excepción han sido Campeche y Tabasco especializados en productos derivados del petróleo).
- b) Se mantiene un modelo maquilador y de ensamble con bajo desarrollo de innovación y tecnología propia con formas de producción intra-firma bajo el control de empresas trasnacionales.
- c) Existen aún bajos salarios entre los trabajadores vinculados al sector externo en relación con los observados en otros países y, en algunos sectores, formas de contratación o de operación con jornadas extenuantes y con sobreexplotación de la mano de obra.
- d) El TLCAN no ha contribuido a resolver la falta de regulación legal del fenómeno migratorio desde México respetando los derechos humanos y considerando que es un socio comercial con el cual aumentan las relaciones de interdependencia en los flujos más libres del capital.
- e) El contenido de la producción mexicana en los productos finales de exportación, si bien ha aumentado, aún es baja y constituye uno de los principales retos hacia el nuevo T-MEC.
- f) Es insuficiente la participación de las PYMES en las cadenas productivas de exportación lo que inhibe los efectos positivos de derrame en los espacios regionales.
- g) La transferencia tecnológica continúa siendo débil a pesar de que se ha desarrollado de manera importante en algunos sectores.
- h) Las brechas de desarrollo crecieron con grandes rezagos socioeconómicos de varias regiones no integradas a las dinámicas del TLCAN, sobre todo, del Sur Sureste que carece de suficiente conectividad, infraestructura de comunicaciones, transportes, logística y equipamientos para su propio desarrollo y para su integración al sector externo.
- i) La integración sectorial y territorial del país en el marco del modelo exportador es desigual y localizada debido a la falta de una estrategia de desarrollo que articule el potencial productivo de más empresas y regiones para que también puedan participar en el mundo.
- j) Las regulaciones ambientales han sido débiles, lo que incentiva la atracción de capitales, la instalación de empresas que reciben subsidios federales y locales, pero generan externalidades negativas en algunas ciudades y regiones del territorio nacional.

- k) Los intercambios comerciales con Centro y Sudamérica se han desaprovechado de forma asociada a la mayor integración de México con Estados Unidos.
- l) Los flujos económicos de México no se han diversificado hacia otros países aprovechando los tratados comerciales vigentes.

Conclusiones

Las relaciones entre México y Estados Unidos han sido complejas y en algunos momentos conflictivas, pero las tendencias observadas en las últimas cuatro décadas indican un proceso de mayor integración que se manifiesta en varios fenómenos de tipo cultural, demográfico, migratorio, social, económico y ambiental.

Entre los aspectos económicos destaca la firma del T-MEC que se formalizó por Canadá, Estados Unidos y México el 1° de julio de 2020 y sustituye al anterior TLCAN con la notificación de la conclusión de los procedimientos internos en cada país con lo cual se procedió a su entrada en vigor con 24 capítulos presentes en el TLCAN que se modernizaron y otros diez que se agregaron. El nuevo Tratado entró en vigor entre los tres países sobre la base de una amplia gama de intercambios comerciales ya existentes como los antes mencionados, aunque para México las interacciones y relaciones de interdependencia que ha establecido con Estados Unidos son más intensos y resultan determinantes para su propio desarrollo.

En este sentido se trata de una relación que hay que cuidar, aunque también es posible y necesario negociar en varios temas para lograr una mejoría en los términos de intercambio.

Los objetivos de desarrollo de los tres países tienden a la convergencia, y aunque existen claras diferencias en los intereses, la estructura y el funcionamiento de cada uno, hay ventajas potenciales derivadas de su integración sectorial y territorial, sobre todo, ante la mayor competencia frente a los bloques económicos y geoestratégicos mundiales.

En este caso destaca el proceso de complementariedad observada entre las fronteras norte de México y sur de Estados Unidos donde se ha conformado y madurado una amplia red de interacciones sociales, laborales, productivas y comerciales que favorecen a las dos economías.

En un balance general, México se ha beneficiado en varios aspectos con la apertura comercial, aunque también enfrenta varios efectos negativos. Este modelo económico no ha sido eficaz y suficiente para superar varias expresiones de desigualdad e injusticia social, y en la dimensión espacial está presente la divergencia socioeconómica y los riesgos de fractura del territorio. El país tiene que adaptarse a la nueva realidad mundial, pero, sin descuidar las relaciones estratégicas con Estados Unidos, debe promover formas de cooperación con otros países, sobre todo, de América Latina, para lograr un desarrollo más independiente y soberano.

Bibliografía

- INEGI (2020) *Exportaciones trimestrales por entidad federativa*. México.
<https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/default.html#Tabulados>
- INEGI (2020b) *Censos económicos 2018*. México.
<https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/default.html#Documentacion>
- Organización Mundial del Comercio, (2020). *DATA*.
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/short_term_stats_e.htm
- Secretaría de Economía (2019) *Reporte T-MEC, número 1*, 12 de junio. Disponible en:
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/469031/Reporte-TMEC_n01-esp_20190612_b.pdf

MÉXICO-ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ¿UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO CON INTEGRACIÓN
TERRITORIAL DE BENEFICIOS MUTUOS?